



DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMA COMPUTACIONAL PARA IDENTIFICAÇÃO DO GRAU DE GESTÃO DAS EMPRESAS AGRÍCOLAS DO SETOR CAFEIEIRO

Felipe Batoni de **Souza**¹; Emerson C. M. **Correa**²; Antonio **Bliska Jr**³; Flávia Maria de Mello **Bliska**⁴

Nº 15146

RESUMO = Este documento apresenta a ferramenta, conectada na internet (programa), para aplicação do Método de Identificação do Grau de Gestão das empresas agrícolas cafeeiras – MIGG/Café, disponibilizada no endereço www.feagri.unicamp.br/migg, com acesso livre. Ao responder um questionário por meio dessa ferramenta o cafeicultor obtém de imediato a pontuação total de seu questionário (0 a 1000), o grau de gestão de sua propriedade (1 a 9, sendo 1 o nível primário e 9 o mais elevado) e um roteiro de sugestões de ações corretivas, com base nos pontos críticos de gestão identificados por meio do MIGG e hierarquizadas de acordo com o tempo em que a ação deverá ser realizada. A ferramenta foi desenvolvida utilizando-se as linguagens de formatação HTML e CSS, de folha de estilo. O preenchimento dos dados pessoais e as respostas dos usuários são enviadas automaticamente a um banco de dados sediado na Universidade Estadual de Campinas/Unicamp, no sistema MySQL, gerenciador de banco de dados relacional de código aberto. Utiliza-se também a linguagem SQL, para inserir, acessar e gerenciar o conteúdo armazenado em banco de dados. Os cálculos matemáticos relativos aos pesos das questões respondidas pelos usuários, a comunicação e envio dos dados e respostas ao banco de dados é feita através da linguagem de script PHP, embutida no código HTML. A identificação do grau de gestão das empresas cafeeiras, de forma simples e rápida, por meio do MIGG/ Café, poderá contribuir com a estruturação do negócio cafeeiro de forma organizada e para a obtenção de produtos de qualidade superior.

Palavras-chaves: programa computacional, software agrícola, café, gestão agrícola, competitividade, sustentabilidade.

¹ Autor, Bolsista CNPq (PIBIC): Graduação em Tecnologia de Análise e Desenvolvimento de Sistemas - UNICAMP, Campinas-SP; f155293@dac.unicamp.br

² Colaborador; Graduação em Engenharia Agrícola – UNICAMP.

³ Colaborador; Dr. Pesquisador Faculdade de Engenharia Agrícola – UNICAMP.

⁴ Orientador: Pesquisador do Centro de Café, Instituto Agrônomo – IAC; bliska@iac.sp.gov.br



DEVELOPMENT OF A COMPUTER PROGRAM FOR IDENTIFICATION OF MANAGEMENT LEVEL OF THE BUSINESS FARM IN THE COFFEE SECTOR

ABSTRACT - *This document presents the tool, connected to the internet (program), for application identification of the Identification Method of Management Degree of coffee farms - MIGG / Coffee, available at the address www.feagri.unicamp.br/migg, with free access. When a coffee farmer answer a questionnaire through this tool, it gets immediately the total score of his questionnaire (0-1000), the management level of his farm (1-9, where 1 is the primary level and 9 the highest) and a road map of suggested corrective actions based on the critical points of management identified through MIGG and prioritized according to the time that the action should be performed. The tool was developed using HTML and CSS markup languages, the style sheet. The filling of personal data and the responses of users are automatically sent to a bank based data at the State University of Campinas / Unicamp in the MySQL system, a relational database manager of open source. We also use the SQL language we also use the SQL language to insert, access and manage the content stored in the database to enter, access and manage the content stored in the database. Mathematical calculations for the weights of the questions answered by the users, communication and sending of data and answers to the database is through the PHP scripting language built into the HTML code. The identification of the management level of the coffee farms in a simple and quick way, through the MIGG / Coffee, may contribute to the structuring of the coffee business in an organized manner and to obtain top quality products.*

Key-words: computer program, agricultural software, coffee, farm management, competitiveness, sustainability.